

# Infoblatt

## Suchmaschinen-Marketing

### Was ist Suchmaschinen-Marketing

Marketing ist ein fester Bestandteil jeder Unternehmung. Zu den bekannten Maßnahmen wie Anzeigen, Rundfunk- und Fernsehwerbung, Messen, Direktmarketing, etc. ist seit einigen Jahren das Suchmaschinen-Marketing hinzugekommen.

Kaum ein Unternehmen, was sich nicht mit seinen Leistungen und Produkten auf einem Internet-Auftritt darstellt. Eine hochwertige Website ist dabei allerdings noch keine Garantie für hohe Besucherzahlen. Bei der ständig wachsenden Zahl an Internetseiten weltweit, läuft man schnell Gefahr, einfach nicht gefunden zu werden.

Bei Ihrer Recherche im Internet nach dem Unternehmen ihrer Wahl nutzen dabei 85% aller Internet-User Suchmaschinen wie Google oder Yahoo. Die Auffindbarkeit über solche Suchdienste ist daher von entscheidender Bedeutung für den erfolgreichen Internetauftritt eines Unternehmens.

Suchmaschinen-Marketing beschäftigt sich also mit Maßnahmen, welche eine Website in Suchmaschinen möglichst gut positionieren. Dabei kann man das Vorgehen grundsätzlich in die folgenden vier Bestandteilen zerlegen:

1. Keyword-Analyse
2. Suchmaschinen-Optimierung
3. Keyword-Werbung
4. Erfolgskontrolle

### 1 Keyword-Analyse

Da Internet-User in Suchmaschinen immer nach einzelnen oder einer Kombination aus verschiedenen Suchbegriffen, sprich Keywords, suchen, steht zu Beginn jedes Suchmaschinen-Marketing die Identifikation der für Ihr Unternehmen relevanten Suchbegriffe. Diese Keyword-Recherche ist die Grundlage für alle weiteren Marketing-Maßnahmen, die den Traffic auf Ihrer Website optimieren und ein Maximum an ROI (Return on Investment) erzielen sollen.

## 2 Suchmaschinen-Optimierung

Suchmaschinen-Optimierung bietet sich besonders für spezifische, langfristig gültige Keywords an. Dies sind meist Kombinationen aus 2 oder mehr Suchwörtern mit „erträglicher“ Konkurrenz (z.B. Keyword-Kombinationen wie Friseur Hamburg-Harburg oder Ruderboot mieten Hamburg). Hier ist die Suchmaschinen-Optimierung die bei weitem kostengünstigste Werbe-Maßnahme. Eine Suchmaschinen-Optimierung läuft in den folgenden 5 Schritten ab.

### 2.1 Analyse der bestehenden Website bzw. Erstberatung bei der Entwicklung neuer Webprojekte

Als erstes führen wir eine ausführliche Analyse der Website hinsichtlich Auffindbarkeit und Suchmaschineneignung durch und erfassen den aktuellen Zustand Ihrer Internetpräsenz. Es wird geklärt, wo die so genannte On-Page- und Off-Page-Optimierung ansetzen muss. Außerdem erfassen wir wichtige Eckdaten wie Backlinks, Keyworddichte, Anzahl der indexierten Seiten u.v.m.

Handelt es sich um ein neues Webprojekt, beraten wir in Bezug auf die optimale Linkstruktur, suchmaschinenfreundliches Design, suchmaschinenfreundliche URLs u.v.m.

### 2.2 Optimierung der bestehenden Websites (On-Page-Optimierung)

Nach Abschluss der Analyse wird die Optimierung durchgeführt. Dies beinhaltet z.B. eine Optimierung der Meta-Angaben, eine Erstellung von fehlenden Alt-Tags für Bilder, eine Überarbeitung von Textinhalten, eine optimale Strukturierung der internen Links u.v.m.

Für die Optimierung benötigen wir den Zugriff auf Ihre Website per FTP-Zugang bzw. einen Zugang zum Content-Management-System.

Ihre Website wird von uns so optimiert, dass sich das Erscheinungsbild nicht wesentlich ändert. Sollte dies doch einmal nötig sein, stimmen wir dies in jedem Fall mit Ihnen ab.

### 2.3 Erstellung neuer Information Sites

Sollte die Inhalte der Website nicht für eine Optimierung ausreichen, müssen eventuell weitere Seiten neu erstellt und hinzugefügt werden. Diese neuen Informationsseiten werden dem vorhandenen Design angepasst.

## **2.4 Linkaufbau / Steigerung der Linkpopularität (Off-Page-Optimierung)**

Große Wichtigkeit kommt bei der Positionierung in Suchmaschinen der externen Verlinkung zu, spiegelt sie doch in gewissem Maße die Popularität der Internetseite wieder. Die Linkpopularität zu erhöhen ist schwierig und zeitintensiv.

## **2.5 Eintragung in alle wichtigen Suchmaschinen**

Grundlegender Bestandteil der Suchmaschinenoptimierung ist die fachgerechte Eintragung der Internetseite in die wichtigsten kostenlosen Suchmaschinen, Verzeichnisse, Spezialkataloge und Branchenverzeichnisse. Darüber hinaus gibt es eine Reihe kostenpflichtiger Verzeichnisse, die wir allerdings nur nach erfolgter Abstimmung mit Ihnen nutzen.

## **3 Keyword-Werbung**

Keyword-Werbung wie die von Google AdWords, Overture oder Espotting bietet Werbenden die Möglichkeit, in Suchmaschinen Textwerbung zu schalten, die direkt auf Ihre Website verweist. Diese Anzeigen werden angezeigt, wenn der Suchmaschinen-Besucher die von dem werbenden Unternehmen vorgegebenen Keywords in der Suche eingegeben hat. Pro Klick, d.h. pro Besucher, der auf Ihre Website kommt entstehen Kosten von mindestens 5 Cent.

Keyword-Werbung bietet sich besonders für eher allgemeine, temporär gültige Keywords oder Keywords mit einer großen Konkurrenz an (z.B. für Ihre Weihnachtsaktion oder Keywords wie Auto, billig oder Last-Minute). Damit ist Keyword-Werbung die ideale Ergänzung zur Suchmaschinen-Optimierung.

Wir erstellen Keyword-Listen, Anzeigentexte und legen Ihre Werbekampagne bei dem jeweiligen Anbieter an.

## **4 Erfolgskontrolle und Pflege**

Die fortlaufende Überprüfung und Anpassung der Optimierungs-Maßnahmen und Werbekampagnen ist von größter Wichtigkeit, um umgehend auf sich ändernde Umstände reagieren zu können. Weil man davon ausgehen muss, dass jede Suchmaschinen-Optimierung eine Anlaufzeit von etwa 3 Monaten braucht, um seine volle Wirkung zu entfalten, ist eine langfristige Beratung und Betreuung von mindestens 6 Monaten nötig.

In dieser Zeit erhalten Sie von uns regelmäßig übersichtliche Statistiken, die den Erfolg überprüfbar machen. Darüber hinaus stehen wir Ihnen jederzeit telefonisch und per E-Mail für Fragen und Support zur Verfügung.