



**Mehr Besucher!**  
**Mehr Kunden!**  
**Mehr Umsatz!**

**Wie Sie Suchmaschinen Marketing praktisch nutzen.**

Suchmaschinenoptimierung (SEO)

## Ist Ihre Website fit für Google & Co?

### Optimieren Sie jetzt Ihre Online-Präsenz!

Damit Ihre Website nicht zu einer einsamen Insel im World Wide Web wird, müssen Ihre Kunden Sie finden. Eine hochwertige Website allein ist aber leider noch keine Garantie für hohe Seitenbesucherzahlen. Bei der ständig wachsenden Zahl an Internetseiten weltweit, läuft man schnell Gefahr, einfach nicht gefunden zu werden.

Wir haben das Know-How in Technik und Marketing, um Ihre Homepage so zu optimieren, dass mehr potentielle Kunden Sie finden.

Um Sie möglichst gut in den Suchmaschinen zu positionieren, ergreifen wir folgende Maßnahmen:

- **Website-Check**  
Technische und inhaltliche Bestandsaufnahme Ihrer Website im Hinblick auf „Suchmaschinenfreundlichkeit“
- **Keyword-Analyse**  
Analyse der für Ihr Unternehmen relevanten Suchbegriffe
- **On-Page-Optimierung**  
Optimierung von u.a. Meta-Daten, Linkstruktur, Design, Bilder, Textinhalt, Keyworddichte, ggf. Erstellung von Landingpages
- **Off-Page-Optimierung**  
Linkaufbau, Eintragung in Suchmaschinen, Verzeichnisse und Kataloge, Google Places Eintrag u.a.

Dabei behalten wir stets die neuesten Entwicklungen zu Website-Bewertungskriterien im Blick und passen unsere Maßnahmen dementsprechend an.

#### Mehr Informationen:

<http://www.exinit-online-marketing.de/suchmaschinenoptimierung-hamburg.html>

#### Was ist Suchmaschinen-Marketing?

<http://www.onlinemarketing-praxis.de/suchmaschinenoptimierung/was-ist-suchmaschinenoptimierung>

#### On-Page-Optimierung:

<http://www.onlinemarketing-praxis.de/web-usability/wichtige-usability-regeln>

<http://www.onlinemarketing-praxis.de/web-usability/usability-optimierung>

#### Linkaufbau:

<http://www.onlinemarketing-praxis.de/suchmaschinenoptimierung/grundlagen-zu-backlinks-und-zum-linkaufbau>

## Machen Sie mit Online-Werbung auf sich aufmerksam!

Eine ideale Ergänzung zur Suchmaschinen-Optimierung stellt die Keyword-Werbung dar. Die Anzeigenschaltung auf bestimmte Suchbegriffe verursacht dabei für Sie nur pro tatsächlichem Seitenbesucher Kosten. Ihre Vorteile:

- „Cost-per-Click“
- Festes Tagesbudget = volle Kostenkontrolle
- Ausrichtung auf bestimmte Zielgruppen möglich

Mit Keyword-Werbung können Sie sich eine gute Position „erkaufen“ – doch Vorsicht: auch hier sind einige Qualitätskriterien zu beachten.

Unsere qualifizierten Mitarbeiter übernehmen für Sie die Erstellung und Betreuung von Werbekampagnen inkl. Keyword-Listen und Anzeigentexten.



### Mehr Informationen:

<http://www.exinit-online-marketing.de/suchmaschinenwerbung-hamburg.html>

## Analysieren Sie Ihre Website!

Ohne kontinuierliche „Pflege“ kann man davon ausgehen, dass eine einmal erreichte gute Platzierung nicht von Dauer ist – Suchmaschinen verändern regelmäßig ihre Rankingkriterien und die Konkurrenz kämpft ebenfalls um die besten Plätze.

Erfolgsgarantien oder Positionsversprechen sind daher unrealistisch und unseriös.

Die fortlaufende Überprüfung und Anpassung der Optimierungs-Maßnahmen und Werbekampagnen ist für uns von größter Wichtigkeit, um umgehend auf sich ändernde Umstände reagieren zu können.

Sowohl für die Anfangs-Analyse als auch für die fortlaufende Erfolgskontrolle unserer Optimierungsmaßnahmen nutzen wir daher die besten Analyse-Tools:

- **Searchmetrics**  
Die derzeit umfangreichste und leistungsstärkste Analysesoftware für SEO, SEM und Social
- **Google Analytics**  
Besonders hilfreich für Conversion und Content-Analyse: verfolgen Sie zurück, woher Ihre Kunden kommen und wie sie sich auf Ihrer Webseite bewegen

Suchmaschinen-Optimierung benötigt in der Regel eine Anlaufzeit von etwa 3 Monaten, um seine volle Wirkung zu entfalten und eine langfristige Beratung und Betreuung von mindestens 6 Monaten.

In dieser Zeit erhalten Sie von uns regelmäßig übersichtliche Statistiken, die den Erfolg überprüfbar machen. Darüber hinaus stehen wir Ihnen jederzeit telefonisch und per E-Mail für Fragen und Support zur Verfügung.

### Mehr Informationen:

<http://www.exinit-online-marketing.de/searchmetrics-suite.html>

<http://www.exinit-online-marketing.de/web-analytics-hamburg.html>

Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne:

**Annina Wehling**

a.wehling@exinit.de

**Exinit GmbH & Co. KG**

Corneliusstrasse 9  
22607 Hamburg

Tel. 040 / 226 228 67-0

Fax 040 / 226 228 67-9

info@exinit.de

[www.exinit-online-marketing.de](http://www.exinit-online-marketing.de)

Egal ob Website-Relaunch oder AdWords-Kampagne – mit über 7 Jahren Erfahrung als Online Agentur erfüllen wir vom Gesamtkonzept bis zur Einzelleistung alle Kundenwünsche.